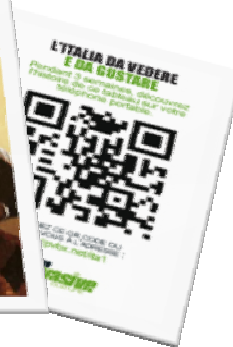


COMMUNIQUE DE PRESSE



Les tricheurs du Caravage

Les convives des restaurants italiens de Bordeaux vont se cultiver avec originalité et gourmandise !

Bordeaux, France - le jeudi 18 Mars 2011 (18:30 GMT+1) - l'association PervasiveBordeaux, spécialisée dans les jeux et la culture mobiles, annonce le lancement de l'opération Italie, à voir et à goûter. **Quatre œuvres d'art italiennes sont à contempler chez les restaurants partenaires et plus de 6000 smartcards* seront offertes pendant la durée de l'évènement.**

En effet, le projet "L'Italia da vedere e da gustare" (Italie, à voir et à goûter) est une opération qui, pendant trois semaines à compter du 18 mars, propose aux clients de plusieurs restaurants Italiens de Bordeaux la découverte d'une œuvre d'art de la Renaissance. Il constitue une initiative numérique supplémentaire dans une ville, Bordeaux, qui a entamé sous l'impulsion de la Mairie sa transformation en "Cité Digitale".

Le dispositif est très simple : dans chaque restaurant partenaire, une reproduction d'une œuvre est mise en évidence. Grâce à des "smartcards" disposées sur les tables du restaurant, les clients peuvent se connecter à une page web, grâce à leur téléphone portable, et découvrir un commentaire originale de l'œuvre.

"Nous avons voulu proposer un concept très simple, très facile à utiliser" explique Manuela Pegoraro, initiatrice du projet à PervasiveBordeaux. "Et surtout, attirer l'attention du public vers des œuvres de la Renaissance Italienne parfois méconnues du grand public : un Caravaggio peu étudié, un Carpaccio, un Titien qui surprendra ... autant de merveilles que nous n'avons pas forcément l'opportunité de découvrir spontanément." Pourquoi alors utiliser les téléphones portables ?

"L'œuvre (ou même sa reproduction) doit rester belle, et vierge de commentaires. Assis au restaurant, chacun a le temps de la contempler sur le mur et, s'il le souhaite, de prendre une smartcard pour se connecter avec son portable et lire un commentaire du tableau."

La complicité des restaurateurs italiens, qui hébergent les œuvres pendant les trois semaines, ajoute la touche gustative au ravissement des yeux. Dans une ville qui se profile comme une des "Cité Digitales" émergentes en Europe, cette expérimentation simple témoigne d'un nouveau mode d'utilisation du web, au service de l'innovation au coin de la rue. Et sans barrière : l'ensemble du dispositif est offert gratuitement. Mais déjà les Pervasive envisagent d'étendre l'expérience sur d'autres projets, à plus grande échelle. "C'est un ballon d'essai", conclut Manuela Pegoraro, "car nous pensons que l'immense majorité des gens, si on leur donne la possibilité de redécouvrir l'art classique, sont rapidement convaincus, et veulent en savoir plus. Nous transmettons juste le virus initial, avec un **Qrcode***, et l'Internet mobile fait le reste...".

Retrouvez-nous à Bordeaux dans tous les restaurants participant à l'opération du 18 mars au 8 avril 2011.

EN RESUME

- Un RDV **culturel** et **gustatif**
- Redécouvrez des **trésors** de la **Renaissance Italienne** au **coeur de Bordeaux**
- **N'oubliez pas** votre **smartphone** !

***Une Smartcard** est une petite carte format carte de visite rigide qui propose un QR Code et quelques informations

***Un QR Code** est un cryptogramme lisible par les téléphones portables, à l'aide d'un logiciel gratuit, et qui aiguille vers l'adresse d'un site web.

CONTACT

06.84.27.54.23
contact@pervasivebordeaux.org
Retrouvez-nous à Bordeaux dans tous les restaurants participant à l'opération du 19 au 31 Mars 2011. Pour plus d'informations, découvrir et profiter de nos projets, retrouvez-nous sur le site Pervasive :

www.pervasivebordeaux.org

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pervasive Bordeaux vous fait découvrir des contenus méconnus, ou des œuvres d'art classiques, sur votre portable.

Pour aller plus vite et utiliser les **QR codes**, installez un lecteur **GRATUIT** en allant avec votre mobile sur www.i-nigma.mobi

per
vasive
BORDEAUX



A PROPOS DE PERVASIVEBORDEAUX

Le collectif PervasiveBordeaux rassemble des bénévoles passionnés et professionnels de la sphère web et culturelle désireux de proposer des expériences ludiques innovantes à un large public. Pour cela, PervasiveBordeaux produit des applications et gratuites accessibles à tous les téléphones mobiles en utilisant la ville de Bordeaux comme laboratoire et espace de jeu. Réalité augmentée, QR codes*, smartcards* et jeux pervasifs sont au programme...

Le collectif a pris la forme d'une association loi 1901 en décembre 2010.

A PROPOS DES PARTENAIRES

- L'Artigiano Mangiatutto, 6 rue des Ayres - 33000 Bordeaux
- Pizzeria Masaniello, 10 rue Maucoudinat - 33000 Bordeaux (à partir du 31 mars)
- La Toscane, 6 Rue du Cancéra - 33000 Bordeaux
- Da Luigi, 23 Rue du Pas Saint-Georges - 33000 Bordeaux

Association loi 1901—www.pervasivebordeaux.org—contact@pervasivebordeaux.org

*Un **Smartcard** est une petite carte format carte de visite rigide qui propose un QR Code et quelques informations

*Un **QR Code** est un cryptogramme lisible par les téléphones portables, à l'aide d'un logiciel gratuit, et qui aiguille vers l'adresse d'un site web.

CONTACT

06.84.27.54.23

contact@pervasivebordeaux.org

Retrouvez-nous à Bordeaux dans tous les restaurants participant à l'opération du 19 au 31 Mars 2011. Pour plus d'informations, découvrir et profiter de nos projets, retrouvez-nous sur le site Pervasive :

www.pervasivebordeaux.org